

# 5 dicas para crescer o seu negócio oferecendo internet gratuita no seu Café

wifox





## Introdução

Mais de 60% das empresas dizem que os clientes passam mais tempo em seus estabelecimentos quando oferecem acesso Wi-Fi gratuito. Mais tempo de permanência potencializa o consumo e aumenta o tíquete médio. Este motivo sozinho já é incentivo suficiente para disponibilizar internet gratuita para seus clientes, porém não é o único. Aqui estão 5 ideias que podem alavancar o seu negócio através de um serviço de Wi-Fi gratuito:



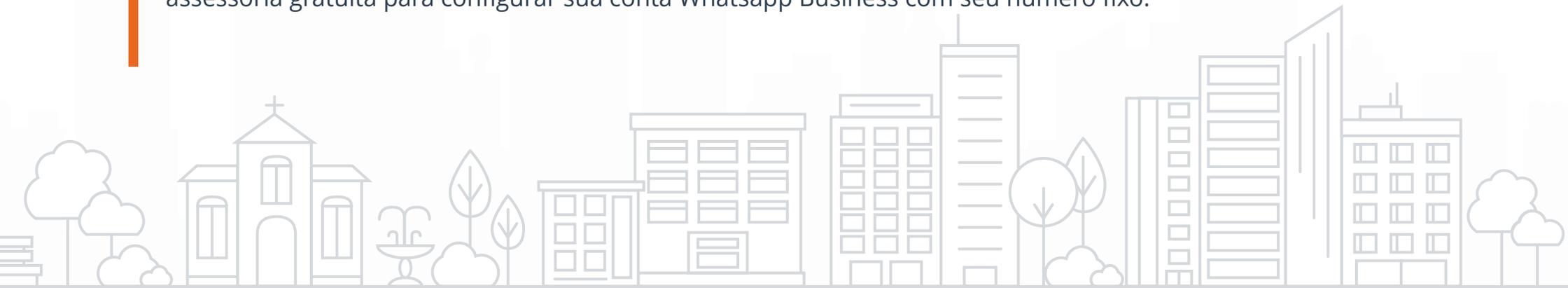
## **Dica 01 - Conecte-se com o seu cliente**

Quando um cliente usa seu Wi-Fi através do Wifox, antes de poder usá-lo, é necessário que este cadastre seu celular para receber a senha de acesso. Isso não apenas protege você e seu estabelecimento, mas permite um contato futuro através de SMS Marketing ou Whatsapp Business. Que tal mandar uma mensagem de agradecimento pela visita de seu cliente e aproveitar para divulgar seu novo número de Whatsapp Business, serviço de entrega e atendimento?



**Bônus: Crie uma conta Whatsapp Business com o telefone fixo da sua empresa.**

Você não precisa contratar mais uma linha, ou expor seu número pessoal, para ter uma conta Whatsapp Business. Ao contratar qualquer plano WiFox basta citar que você baixou nosso e-book que você irá ganhar uma assessoria gratuita para configurar sua conta Whatsapp Business com seu número fixo.



## **Dica 02 - Conecte-se com os amigos de seu cliente**

Permitir que seus clientes façam login com o facebook e solicitar aos clientes para deixarem um 'Like' na sua página antes que eles possam usar sua conexão com a Internet é uma ótima maneira para fazer a popularidade da sua página no Facebook crescer. Os amigos e familiares de cada cliente verão que estiveram e curtiram seu estabelecimento, além disso, o visitante verá suas promoções e postagens no Facebook - ideal para trazer os clientes de volta e permitir que seus familiares e conhecidos tenham acesso a sua oferta também.



### **Bônus: Utilize um "login social" para acessar sua internet**

Ao fazer login com o facebook seu cliente permitirá que você lhe envie mensagens e visualize suas postagens na rede social. Ao contratar o plano WiFox Social Connect nós lhe daremos toda assessoria para configurar seu social login e integrar sua página a tela do seu Wi-Fi.



## **Dica 03 - Conheça melhor o perfil do seu cliente**

O Google Analytics é a ferramenta mais utilizada no mundo para analisar o perfil e comportamento de usuários de sites e aplicativos. Aqui a ideia é utilizar esta ferramenta para analisar o perfil de cada visitante que utiliza o Wi-Fi do seu estabelecimento.

Através dessa ferramenta é possível obter indicadores de performance tais como: número de visitantes utilizando o Wi-Fi, tempo de permanência, frequência e origem. O Google Analytics também pode oferecer insights ao permitir que você visualize dados demográficos como como sexo, idade e tecnologia utilizada para acessar sua rede.



### **Bônus: Analise com Google Analytics.**

Ao contratar qualquer um dos planos do WiFox você poderá ter sua interface de acesso ao Wi-Fi integrada a uma conta do Google Analytics. Basta enviar um email para nossa equipe de suporte com a conta gmail que deseja vincular ao seu analytics que nossa equipe de suporte irá providenciar tudo para você!





## *Dica 04 - Obtenha Avaliações 5 estrelas no Google Meu Negócio*

Avaliações e recomendações podem ser fontes de novos clientes ou um ralo para o seu negócio. “O Google Meu Negócio” é uma ótima oportunidade para impulsionar sua empresa no mecanismo de pesquisa e analisar as classificações do seu estabelecimento. Você também pode criar um relacionamento com cada um de seus clientes respondendo ao feedback deles, mostrando-lhes que você se importa com o que eles pensam.

A dica aqui é enviar para seu cliente o link do formulário de avaliação do seu perfil no “Google Meu Negócio” após algum tempo dentro do seu estabelecimento e incentivá-lo a compartilhar seus comentário, fotos e avaliação. Esta é uma excelente ferramenta para analisar a satisfação do seu cliente.



### **Bônus: Indicação com Google Meu Negócio.**

Ao contratar qualquer um dos planos do WiFox você poderá ter sua interface de acesso ao Wi-Fi integrada a uma conta do Google Analytics. Basta enviar um email para nossa equipe de suporte com a conta gmail que deseja vincular ao seu analytics que nossa equipe de suporte irá providenciar tudo para você!



 **Dica 05 - Venda mais!**

Depois que um cliente fizer login em seu Wi-Fi, você poderá enviar informações, por email ou sms, sobre as ofertas e promoções mais recentes que estiver executando no momento. Isso aumentará o valor da visita de cada cliente, já que poucas pessoas vão querer ignorar algo que pode economizar algum dinheiro! Aqui estão algumas ideias do que sua empresa poderia oferecer enquanto seu cliente ainda está no local:

**Cafés e restaurantes:** Vouchers e descontos em bebidas e refeições, ofertas de refeições, upsells ( Bolo com café por apenas R\$5,00 );

**Bares e pubs :** vales de bebidas com desconto, entrada com desconto na próxima visita ou bebida grátis com entrada;

**Pousadas:** Volte em breve ofertas, preços com desconto nos quartos, descontos ou ofertas em serviços complementares, como seu spa;

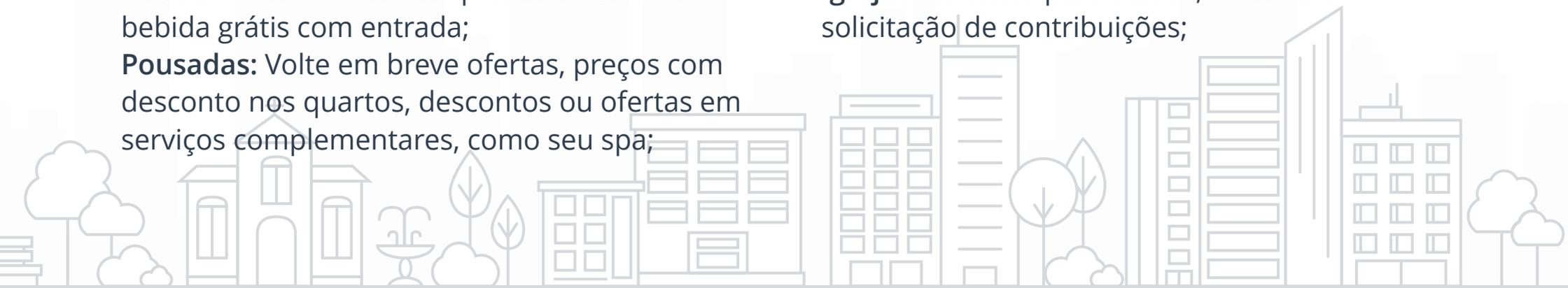
**Parques temáticos e atrações:** bebidas ou refeição com desconto ;ofertas, promoções em futuras visitas, comprovantes de eventos especiais;

**Lojas e varejo:** códigos de desconto e ofertas, programa de fidelidade, fazer o cliente ciente de novos produtos / gamas, ofertas no café se tiver um, ofertas pessoais de compras;

**Escolas:** Alimentos e bebidas com desconto, ofertas em parceiros / eventos;

**Academias de Ginásticas:** Ofertas especiais de treino pessoal, equipamento com desconto ou suplementos nutricionais, aulas com descontos ou ofertas ('compre 10 para...'), traga um amigo gratuitamente;

**Igrejas:** Convites para cursos, eventos e solicitação de contribuições;





## *Dica Bônus - Acompanhe seu cliente por onde ele for.*

É muito provável que você já tenha passado pela seguinte experiência: Pesquisa um serviço ou produto no Google. Após um tempo perceber que este “produto/serviço” aparece magicamente em vários outros sites pelos quais você navega. Pronto, isso é Remarketing. Uma ferramenta de propaganda poderosa para manter-se na memória e coração do seu cliente.

Ao acessar sua rede Wi-Fi seu cliente pode ser marcado com um “cookie” que permite você inseri-lo em uma campanha de Remarketing. O objetivo de Remarketing é aumentar a conversão e indicação de clientes para o seu negócio. Ao visualizar seu anúncio nos dias seguintes a experiência em seu estabelecimento seu cliente será motivado a retornar, indicar e interagir com seu site redes sociais ou até mesmo telefone dependendo da campanha que você deseje empreitar.

### **Bônus: Remarketing**

Ao adquirir o plano WiFox Remarketing nós iremos auxiliar você a criar e acompanhar sua campanha online.





## *Vamos Compartilhar Wi-Fi Gratuito, com Desconto!*

Entre em contato e aprenda como o Wifox pode ajudar o seu negócio a atrair, reter e multiplicar clientes. WiFox pode ser adquirido por menos do que o custo de um café por dia. Melhor que isso, com desconto!

Envie e um SMS ou Whatsapp para: (41) 3026 2700 e receba um cupom de desconto válido por 24h para adquirir agora mesmo o seu WiFox em:

*wifox.com.br*

